

---

# J'anime des réunions créatives

---

## Description :

Motiver ses collaborateurs, optimiser les organisations, enrichir les productions individuelles au service du collectif et de la satisfaction globale, voici différents enjeux qui légitiment le développement de nouvelles formes de réunions. Cette approche collaborative favorise l'émergence de nouvelles idées et permet des réunions plus efficaces et plus courtes en terme de durée.

## Objectifs :

- Utiliser ses capacités créatives personnelles
- Appliquer les principales techniques de la créativité en groupe
- Mobiliser un groupe pour le rendre créatif
- Pratiquer pour animer une réunion créative
- Discuter avec ses pairs sur les actions déjà mises en place au sein de l'équipe
- Développer sa créativité

---

## Programme :

- Comprendre les spécificités de réunions créatives
  - Un cadre de travail à part
  - Les différents canaux à mobiliser : auditif, visuel, kinesthésique
  - L'état d'esprit
  - Le choix du lieu
  - L'organisation de l'espace
  - La théâtralisation de l'espace travail
- Comprendre les mécanismes de la créativité
  - La notion de créativité
  - Les obstacles de la créativité
  - Les mécanismes de la créativité : préparation, incubation, illumination et vérification
- Découvrir et développer ses capacités créatives
  - Les facilitateurs et les obstacles
  - La mesure de la créativité : fluidité, originalité, flexibilité, complexité et pertinence
  - Les attitudes favorables à l'émergence d'idées
- Préparer une réunion créative
  - Le scénario catastrophe
  - La bonne préparation
  - la bonne organisation
- Mobiliser le groupe et le rendre créatif



- 
- Une communication spécifique
  - La relation au changement
  - Le rôle de l'animateur
  - Les méthodes et outils d'animation
- 

### **Méthode pédagogique :**

- Apports théoriques et méthodologiques
  - Etude de cas
  - Mises en situation
  - Echanges de pratiques
- 

### **Modalités d'évaluations :**

---

**Public cible :**

Managers

**Pré-requis :**

Etre amené à animer des réunions

**Programmation :**

La communication managériale

**Lieu :**

**Tarif / Jour / stagiaire :**

170 €

**Modalités animation :**

présentiel et classe virtuelle

**Formateur :**

Prestataire externe

**Effectif :**

8 à 12 agents